



Innovation Leader

Conviértete en un Líder Innovador y Transformador

Innovation Management



Design Thinking

Digital Marketing



Aprende y avala tus conocimientos con una Certificación Internacional

www.iconconsulting.com.co



PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



WHATSAPP



INSTAGRAM



LINKEDIN



ICONCONSULTING.COM.CO



1. Descripción del Programa:

El **Programa de Certificación Innovation Leader de Icon Consulting** se compone de 3 Certificaciones Internacionales avaladas por Certiprof®:

- ❖ Innovation Management®
- ❖ Design Thinking®
- ❖ Digital Marketing®

El Programa de Certificación Agile Leader incluye:

- **24 horas de entrenamiento on-line, en vivo**, distribuidas en 12 sesiones de 2 horas cada una, y acompañamiento en la presentación de los 3 exámenes de Certificación con Certiprof®.
- **Entrenadores certificados con experiencia internacional** en el gerenciamiento de proyectos en grandes empresas y multinacionales, consultores empresariales y docentes en importantes Universidades de Latinoamérica.
- **Material de estudio** y memorias de cada Certificación.
- **Preparación para los 3 exámenes de certificación** y simulación de cada examen con cuestionario de 40 preguntas.
- **3 Certificaciones Internacionales** avaladas por CertiProf®.
- **Certificado de participación en el Programa Innovation Leader** emitido por Icon International Academy.
- **Insignia Digital de las 3 certificaciones** para ser utilizadas en currículum o LinkedIn con código de verificación de autenticidad.
- **Hasta 2 intentos para presentar y pasar cada examen** de Certificación con Certiprof®.
- **Bono regalo de USD 50** para cursar cualquier certificación brindada por **Icon Consulting**.

Los 3 entrenamientos están diseñados para que los estudiantes logren adquirir el conocimiento necesario para acceder a las Certificaciones de forma incremental, es decir, la presentación de cada examen se realiza en la última sesión de cada entrenamiento y en acompañamiento del entrenador.

Posterior a esto el alumno se encontrará en la capacidad de iniciar con la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, en cualquier tipo de proyecto.



WHATSAPP



INSTAGRAM



LINKEDIN



ICONCONSULTING.COM.CO



2. Fechas de realización del Programa V.0321:

Fecha de Inicio: 22 de Marzo de 2021
Fecha de Finalización: 16 de Abril de 2021
Receso Semana Santa: 29 de Marzo al 02 de Abril
Horario: Lunes a Jueves de 7 p.m. a 9 p.m. (Hora Colombia)

3. Inversión:

Cada Certificación de forma independiente tiene un precio de lanzamiento de **USD 199**.

El Programa de Certificación Innovation Leader tiene un precio de **USD 497** por lo que estarías adquiriendo las **3 certificaciones con un descuento de USD 100**.

4. Forma de Pago:

Realiza tu pago de forma segura a través de nuestro e-commerce conectado al convenio de recaudo con PayU, dando click sobre el siguiente link:

Programa de Certificación Agile Leader

<https://iconconsulting.com.co/?product=innovation-leader>



Consideraciones:

- ❖ Pago de Contado con Tarjeta de Crédito, Débito o PSE
- ❖ No se realizan reembolsos
- ❖ En caso de no poder asistir a la certificación en las fechas indicadas, se podrá generar un bono de participación, redimible en el mismo programa pendiente por cursar. Si se requiere el cambio de beneficiario del programa o del bono de participación se debe cancelar una cuota equivalente al 20% del valor del programa por concepto de gastos administrativos.



Toma la decisión de INVERTIR EN TI ¡Impulsa tu Carrera Profesional!



CONTÁCTANOS

304 550 33 64

CONTACTO.COMERCIAL@ICONCONSULTING.COM.CO

WWW.ICONCONSULTING.COM.CO



WHATSAPP



INSTAGRAM



LINKEDIN



ICONCONSULTING.COM.CO

Nota de Confidencialidad

La información contenida en este documento sólo puede ser utilizada por los clientes a los cuales está dirigido. Sin expresa autorización de **Icon Consulting**, su difusión, distribución o copia está prohibida y sancionada por la ley.

Su contenido es un extracto parcial de la oferta de productos y servicios de **Icon Consulting** y expresa lo más sustancial de lo conversado previamente entre el cliente que consulta y **Icon Consulting**. Mayor y más completa información de la oferta de productos y servicios se encuentra en www.iconconsulting.com.co



WHATSAPP



INSTAGRAM



LINKEDIN



ICONCONSULTING.COM.CO



INNOVATION MANAGEMENT CERTIFIED PROFESSIONAL (IMCP)



CertiProf®
Professional Knowledge

www.certiprof.com

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

Innovation Management Certified Professional (IMCP)

Syllabus V082019

Introducción	3
Objetivos	3
Formato y duración del examen	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	4



Introducción

Innovation Management Certified Professional (IMCP), proporciona un detallado entendimiento de los conceptos principales y definiciones para aprender más acerca de esta metodología que ayuda a promover la innovación empresarial de una manera exitosa, entendiendo esta disciplina que tiene como objetivo promocionar un proceso o cultura de iniciativas que se enfoquen en cambios disruptivos o pasos que transforman el negocio de forma significativa.

Un gestor de innovación desarrolla inteligencias múltiples que te permitan percibir, experimentar, cuestionar, colaborar y asociar de manera diferente para desarrollar procesos innovadores que logren resultados económicos y de aceptación social.

Objetivos

- Aprender a diferenciarse de la competencia y generar ideas de mayor impacto que hagan crecer su negocio.
- Analizar, comprender y aplicar los fundamentos conceptuales de la innovación.
- Conocer las bases de Design Thinking y Visual Thinking.
- Practicar las metodologías de innovación.

Formato y duración del examen

Este programa de estudios tiene un examen en el cual el candidato debe lograr alcanzar una puntuación para obtener la certificación en Innovation Management Certified Professional (IMCP).

- Tipo: Opción múltiple. 40 Preguntas.
- Duración: 60 minutos como máximo, para todos los candidatos en su respectivo lenguaje.
- Prerrequisito: Ninguno.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.
- Libro abierto: No.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60 %.
- Entrega: Este examen está disponible en línea.

Elegibilidad para certificación

Cualquiera interesado en expandir sus conocimientos en Innovation Management y quiera implementar nuevas herramientas para desarrollar cualquier tipo de proyecto, producto o servicio que cumplan las necesidades reales de las personas mediante la innovación.

Contenido

Introducción al Mundo de la Innovación

- Definición de Innovación
- Gestión de la Innovación
- ¿Qué es Innovación y por qué es importante?
- ¿Mitos de la Innovación?
- Tipos de Innovación
- Diagnóstico y Estrategia
- Componentes de la Innovación
- Inteligencias Múltiples del Innovador
- Cuestionar y Percibir
- Las Necesidades

Innovación

- Fundamentos Conceptuales de la Innovación
- Gestión Ágil
- Modelos de Negocios
- Categorización Modelos de Negocios
- Gestión Ágil y Modelos de Negocios
- Definición de Lean
- Pensamiento Lean
- Modelo Lean
- Confianza Creativa
- Creatividad
- Pensamiento Divergente

Tipos de Innovación

- Ideas Fundamentales
- Innovar o Morir
- Los 10 Tipos de Innovación
- El Modelo de Ganancias
- La Red
- La Estructura
- El Proceso
- El Desempeño del Producto
- El Sistema de Productos
- El Servicio
- El Canal
- La Marca
- El Compromiso del Cliente
- Cuanto Más Tipos de Innovación, Mejor
- Analice, Luego Actúe
- Investigación de Calidad
- La Ambición de Innovar

Temas vs Problemas vs Proyectos

Problemas y Retos

Investigación

Temas

Del Tema al Problema

Antecedentes del Problema

Árbol de Problemas

¿Para qué sirve?

Fenómeno de la Niña

Aprendizaje Infantil

Saneamiento Básico

Taller

Al Tablero

Problema ¿Qué?

Características

Taller

Enunciado

A Redactar

Del Problema al Proyecto

Definición de Proyecto

Fases de un Proyecto

Bibliografía Sugerida

Design Thinking y Visual Thinking

Design Thinking

Historia del Design Thinking

¿Qué es Design Thinking?

Características de Design Thinking

Design Thinker

¿Cómo es la personalidad de un Design Thinker?

Design Thinking en la Universidad

Hoy Todo es Diseño

Fases de Design Thinking

Empatizar

Definir

Idear

Prototipar

Evaluar

¿Qué se ha desarrollado con la metodología Design Thinking?

¿Dónde puedo saber más de Design Thinking?

¿Qué es el Visual Thinking y para qué nos sirve?

¿Cómo convertimos las ideas en imágenes?

¿Para qué nos sirve? ¿Qué ventajas nos aporta?

Metodologías de Innovación

Metodologías de Innovación

Design Thinking
Lean Startup
Forth Innovation Method
La Estrategia del Océano Azul
TRIZ
Principios Inventivos

Management vs Leadership

Management
Leadership
Management vs Leadership
En Conclusión

Customer Experience

Causas de Abandono de Clientes
Manifiesto Experiencia de Cliente
Gestión de la Experiencia de Cliente
Ejemplo de CX
Tecnología en Experiencia de Cliente
Customer Experience
Conclusión

Lean Startup

Lean Startup - Crear
Lean Startup - Medir
Lean Startup - Aprender

Lean Software Development

1. Eliminar los Desperdicios
2. Amplificar el Aprendizaje
3. Decidir lo Más Tarde Posible
4. Entregar Tan Rápido Como Sea Posible
5. Potenciar al Equipo
6. Construir Integridad Intrínseca
7. Véase Todo el Conjunto

Agile y Scrum

¿Qué es Agilidad?
Iterativo
Agile
Manifiesto Ágil
Aspectos o Pilares del Manifiesto
Declaración de Interdependencia
Los 6 Valores Declaración de Interdependencia
¿Qué es Scrum?
Historia de Scrum
Usos de Scrum
Bases de Scrum
Roles de Scrum

Reuniones de Scrum

Artefactos de Scrum

Generación de Modelos de Negocios

Business Model Canvas

Value Proposition Canvas

Lean Canvas

Propósito

1. Propuesta de Valor

2. Cadena de valor

3. Estructura de Costos

4. Red de Valor

5. Estrategia de Implementación

Proceso de Diseño y Desarrollo de Producto



DESIGN THINKING PROFESSIONAL CERTIFICATE (DTPC®)



CertiProf®
Professional Knowledge

www.certiprof.com

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

Design Thinking Professional Certificate (DTPC[®])

Syllabus V012020

Introducción	3
Objetivos	3
Formato y duración del examen	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	4

Introducción

La certificación profesional de Design Thinking, proporciona una comprensión detallada de conceptos y definiciones claves para mejorar su interacción con la experiencia de usuario. **CertiProf®** abarca cinco fases claves para ser un Design Thinker: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, las cuales ayudan a las organizaciones a crear propuestas útiles que se adapten a las necesidades reales de las personas; permitiendo ampliar el portafolio de servicios, consolidar marca y así mejorar los resultados. Aprenda a reunir ideas de múltiples disciplinas en un entorno libre de juicios, el cual proporcionará una gama más amplia de ideas.

Un Design Thinker con empatía centrado en el ser humano, colaborativo, experimental y optimista, cualidades que le ayudarán a utilizar recursos asertivos para que la idea seleccionada sea exitosa.

Objetivos

- Aprender a elegir el problema correcto y proponer soluciones creativas.
- Practicar las fases del Design Thinking.
- Conocer los conceptos claves de innovación.

Formato y duración del examen

Este programa de estudios tiene un examen en el cual el candidato debe lograr alcanzar una puntuación para obtener la certificación en Design Thinking Professional Certificate (DTPC®).

- Tipo: Opción múltiple. 40 Preguntas.
- Duración: 60 minutos como máximo, para todos los candidatos en su respectivo lenguaje.
- Prerrequisito: Ninguno.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.
- Libro abierto: No.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60 %.
- Entrega: Este examen está disponible en línea.

Elegibilidad para certificación

Cualquier persona que esté interesada en ampliar sus conocimientos en Design Thinking y desee implementar nuevas herramientas para planificar y organizar los componentes de un servicio, para mejorar su interacción con la experiencia de usuario.

Contenido

Introducción

- ¿Qué es Innovación?
- Innovación
- Innovación en Servicios
- Innovación en Productos
- Innovación en Procesos

Digital Age

- Transformación Digital
- Conceptos Relacionados
- Ejemplos de Transformación Disruptiva

Beneficios de esta Certificación

Conexiones con Design Thinking

- ¿Qué es Lean?
- ¿Qué es Agile?
- ¿Cómo se conectan?

Definiciones Claves

- ¿Qué es un Modelo?
- ¿Qué es un Framework?
- ¿Qué es una Técnica?
- ¿Qué es una Metodología?

Design Thinking

- ¿Qué es Design Thinking?
- Características de Design Thinking

Fases del Design Thinking

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar
- Ejemplo de Alto Nivel de las Fases de DT
- Comportamiento de las Posibilidades
- Proceso de Pensamiento
- Número de Métodos
- 7 Atributos Chave de Design Thinking
- Multidisciplinary Teams
- Optimistic Mindset
- Conceptualization

Empatía

- Definición de Empatía
- Mapa de Empatía
- Método Persona

- Mapa de Actores
- Observación
- Habilidades de Investigación
 - Observación
 - Haciendo las Preguntas Correctas
- Técnica Journey Maps
- Creación de un Customer Journey
- Técnica Interview
- Investigación

Definir

- Definición del Problema
- Punto de Vista - Point of View (POV)
- Buenos Puntos de Vista (POV)
- Crear Mapas Mentales
- “¿Cómo podríamos nosotros?” HMW
- Lista de Verificación de Lectura Crítica
- Técnica Affinity Diagram

Ideación

- Ideado
- Ideación
- 7 Reglas de Generación de Ideas
- Brainstorming
- Método ¿Qué pasa sí? (¿What If...?)
- Brain Dump
- Reverse Brainstorming
- SCAMPER
- Técnica de Priorización

Prototipar

- ¿Por qué Prototipar?
- ¿Para qué nos sirven?
- Storyboard Technique
- Lego

Evaluar

- ¿Por qué evaluar?
- ¿Cómo evaluar?
- Focus Group Techniques
- Pruebas de Usabilidad

Certificación

- Enlaces Recomendados



DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL CERTIFICATE

DMPC™



CertiProf®
Professional Knowledge

www.certiprof.com

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

Digital Marketing Professional Certificate DMPC™

Syllabus V102020

Introducción	3
Objetivos	3
Formato y duración del examen	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	4



Introducción

El programa Digital Marketing Professional Certificate (DMPC) provee un entendimiento detallado sobre los conceptos de Marketing Digital, estrategias e implementación, incluyendo email y campañas de Search Engine Optimization (SEO), campañas Pay Per Click (PPC), marketing social, retargeting e integración de marketing digital y marketing tradicional.

Esta certificación amplía las habilidades y conocimientos en marketing ayudando a tener más visibilidad en el mundo digital.

Objetivos

- Aprender a usar contenido para conectar con los clientes.
- Acompañar a los clientes desde la primera interacción con la marca.
- Optimizar la conversión del sitio web.
- Entender conceptos claves digitales y KPI's.

Formato y duración del examen

Este programa de estudios tiene un examen en el cual el candidato debe lograr alcanzar una puntuación para obtener la certificación en Digital Marketing Professional Certificate (DMPC).

- Tipo: Opción múltiple. 40 Preguntas.
- Duración: 60 minutos como máximo, para todos los candidatos en su respectivo lenguaje.
- Prerrequisito: Ninguno.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.
- Libro abierto: No.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60 %.
- Entrega: Este examen está disponible en línea.

Elegibilidad para certificación

Esta certificación es apropiada para cualquiera que esté interesado en Marketing Digital.

Contenido

Marketing Digital

- ¿Qué es Marketing Digital?
- El Árbol de Marketing en Internet
- Comprender el Nuevo Mundo

Audiencia, Segmentación y Privacidad

- Público Objetivo
- Buyer Persona
- Viaje del Cliente en Marketing Digital
- Audiencia
- Status y Reconocimiento
- Gamificación
- GDPR + CCPA

Marketing de Contenido

- Marketing de Contenidos y Blogging
- Contenido- Formatos
- Blog
- No Copiar Contenido
- Inbound Marketing
- Curaduría de Contenido
- Marketing Online / Offline Integrado
- Embudo de Ventas
- eBook
- Stories
- Newsletter
- Podcast
- Videos
- Infografías
- Piezas para Redes Sociales
- Webinars

Marketing Digital Ads

- Mostrar Anuncio
- Tik Tok Ads
- Facebook Ads
- Audiencias
- LinkedIn Ads
- Google Ads
- Twitter Ads
- Smart Speakers

Generación de Leads

- Oferta de Marketing- Oferta Atractiva / Relevante
- Landing Page

Página de Conversión- Página de Agradecimiento

Lead Magnet

Modelo Freemium

Video Marketing

Análisis de Competidores

Análisis de Competidores

Benchmarking

Analítica Web

¿Por qué son tan importantes las palabras clave?

Principios Fundamentales

Marketing de Búsqueda: SEO

Investigación de Palabras Clave

Sombrero Blanco SEO vs Sombrero Negro SEO

Google Crawler

Recuerda

Marketing de Búsqueda: SEO

Estimación de Volúmenes de Búsqueda

Herramientas de Brainstorming de Palabras Clave

¿Cómo funcionan los motores de búsqueda?

Los Cuatro Pilares de SEO

Las Palabras Clave

Tipos de Buyer Keywords

Optimización en la Página Web

Navegación Migas de Pan (Breadcrumbs)

Marketing de Búsqueda: CPC

Tipos de Campañas en Google Ads

Estructura de una Campaña de Búsqueda

Configuración de Google Analytics

Facebook Analytics

Herramientas de Mapas de Calor y Grabaciones de Usuario

Google Tag Manager

Experiencia de Usuario y Facilidad de Uso

Diseño Web

Facilidad de Uso

Usabilidad y Genuinidad

Mobile Friendly

Velocidad

Seguridad

Consideraciones

Responsive Design

Optimización

¿Cómo medir la velocidad?

Social Proof

Errores Comunes en el Sitio Web

Social Proof

Sponsorships

Automatización de Marketing

Chatbots

Automatización de Marketing

Beneficios de la Automatización de Marketing

AI en Marketing

Infraestructura para Ecommerce

Checklist de Tecnología para Ecommerce

Checklist de Información para Ecommerce

Mapa del Sitio

Sitemap.xml

Robots.txt

Links Internos y Externos

Google Search Console

Herramientas

PR - Press Release

PR – Press Release

CRM

¿Qué es CRM?

¿Qué es un software de CRM?

¿Cómo funciona un CRM?

Características/Beneficios de un CRM

¿Quién debe implementar un CRM?

Cuadrante Mágico de Gartner

CRM's

RPA

Fases de la Automatización

Acerca de Automatización

Ejemplo Zappier

Marketing de Afiliación

Marketing de Afiliación

Plataformas de Marketing

Email Marketing

Email Marketing

Establecimiento de Metas

Creación de Lista

Segmentación

Capacidad de Entrega

Conformidad Legal

Automatización

Marketing de Goteo

Difusión del Contenido

Herramientas

Variables

Sistemas de PopUps

Tipos de Correos

Consideraciones

SMS Marketing / WhatsApp Marketing

SMS Marketing

Usos

Uso de WhatsApp

Beneficios de Whatsapp Business

Ventajas del Marketing en Whatsapp

Posibles Usos

Marketing en Redes Sociales

Gestión y Seguimiento de Redes Sociales

Principales Redes Sociales

Gestión y Supervisión de Redes Sociales

Convirtiendo a los Fanáticos en Compradores

Aspectos a Tener en Cuenta

Herramientas

Especificaciones de Tamaño

Facebook Pages

Instagram

LinkedIn

Sales Navigator

TikTok

Retargeting

¿Cómo funciona el Retargeting?

Retargeting / Remarketing

Beneficios

Herramientas Remarketing

Seguimiento y Medición

Seguimiento y Medición

KPI: Key Performance Indicator

Definición de KPIs

Seguimiento y Medición

OKRs para Marketing