

# INNOVATION MANAGEMENT CERTIFIED PROFESSIONAL (IMCP)



**CertiProf®**  
Professional Knowledge

[www.certiprof.com](http://www.certiprof.com)

*CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.*

## Innovation Management Certified Professional (IMCP)

### Syllabus V082019

Introducción	3
Objetivos	3
Formato y duración del examen	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	4



## Introducción

Innovation Management Certified Professional (IMCP), proporciona un detallado entendimiento de los conceptos principales y definiciones para aprender más acerca de esta metodología que ayuda a promover la innovación empresarial de una manera exitosa, entendiendo esta disciplina que tiene como objetivo promocionar un proceso o cultura de iniciativas que se enfoquen en cambios disruptivos o pasos que transforman el negocio de forma significativa.

Un gestor de innovación desarrolla inteligencias múltiples que te permitan percibir, experimentar, cuestionar, colaborar y asociar de manera diferente para desarrollar procesos innovadores que logren resultados económicos y de aceptación social.

## Objetivos

- Aprender a diferenciarse de la competencia y generar ideas de mayor impacto que hagan crecer su negocio.
- Analizar, comprender y aplicar los fundamentos conceptuales de la innovación.
- Conocer las bases de Design Thinking y Visual Thinking.
- Practicar las metodologías de innovación.

## Formato y duración del examen

Este programa de estudios tiene un examen en el cual el candidato debe lograr alcanzar una puntuación para obtener la certificación en Innovation Management Certified Professional (IMCP).

- Tipo: Opción múltiple. 40 Preguntas.
- Duración: 60 minutos como máximo, para todos los candidatos en su respectivo lenguaje.
- Prerrequisito: Ninguno.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.
- Libro abierto: No.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60 %.
- Entrega: Este examen está disponible en línea.

## Elegibilidad para certificación

Cualquiera interesado en expandir sus conocimientos en Innovation Management y quiera implementar nuevas herramientas para desarrollar cualquier tipo de proyecto, producto o servicio que cumplan las necesidades reales de las personas mediante la innovación.

## Contenido

### Introducción al Mundo de la Innovación

- Definición de Innovación
- Gestión de la Innovación
- ¿Qué es Innovación y por qué es importante?
- ¿Mitos de la Innovación?
- Tipos de Innovación
- Diagnóstico y Estrategia
- Componentes de la Innovación
- Inteligencias Múltiples del Innovador
- Cuestionar y Percibir
- Las Necesidades

### Innovación

- Fundamentos Conceptuales de la Innovación
- Gestión Ágil
- Modelos de Negocios
- Categorización Modelos de Negocios
- Gestión Ágil y Modelos de Negocios
- Definición de Lean
- Pensamiento Lean
- Modelo Lean
- Confianza Creativa
- Creatividad
- Pensamiento Divergente

### Tipos de Innovación

- Ideas Fundamentales
- Innovar o Morir
- Los 10 Tipos de Innovación
- El Modelo de Ganancias
- La Red
- La Estructura
- El Proceso
- El Desempeño del Producto
- El Sistema de Productos
- El Servicio
- El Canal
- La Marca
- El Compromiso del Cliente
- Cuanto Más Tipos de Innovación, Mejor
- Analice, Luego Actúe
- Investigación de Calidad
- La Ambición de Innovar

## **Temas vs Problemas vs Proyectos**

Problemas y Retos

Investigación

Temas

## **Del Tema al Problema**

Antecedentes del Problema

Árbol de Problemas

¿Para qué sirve?

Fenómeno de la Niña

Aprendizaje Infantil

Saneamiento Básico

## **Taller**

Al Tablero

Problema ¿Qué?

Características

## **Taller**

Enunciado

A Redactar

## **Del Problema al Proyecto**

Definición de Proyecto

Fases de un Proyecto

Bibliografía Sugerida

## **Design Thinking y Visual Thinking**

Design Thinking

Historia del Design Thinking

¿Qué es Design Thinking?

Características de Design Thinking

Design Thinker

¿Cómo es la personalidad de un Design Thinker?

Design Thinking en la Universidad

Hoy Todo es Diseño

## **Fases de Design Thinking**

Empatizar

Definir

Idear

Prototipar

Evaluar

¿Qué se ha desarrollado con la metodología Design Thinking?

¿Dónde puedo saber más de Design Thinking?

¿Qué es el Visual Thinking y para qué nos sirve?

¿Cómo convertimos las ideas en imágenes?

¿Para qué nos sirve? ¿Qué ventajas nos aporta?

## **Metodologías de Innovación**

Metodologías de Innovación

Design Thinking  
Lean Startup  
Forth Innovation Method  
La Estrategia del Océano Azul  
TRIZ  
Principios Inventivos

### **Management vs Leadership**

Management  
Leadership  
Management vs Leadership  
En Conclusión

### **Customer Experience**

Causas de Abandono de Clientes  
Manifiesto Experiencia de Cliente  
Gestión de la Experiencia de Cliente  
Ejemplo de CX  
Tecnología en Experiencia de Cliente  
Customer Experience  
Conclusión

### **Lean Startup**

Lean Startup - Crear  
Lean Startup - Medir  
Lean Startup - Aprender

### **Lean Software Development**

1. Eliminar los Desperdicios
2. Amplificar el Aprendizaje
3. Decidir lo Más Tarde Posible
4. Entregar Tan Rápido Como Sea Posible
5. Potenciar al Equipo
6. Construir Integridad Intrínseca
7. Véase Todo el Conjunto

### **Agile y Scrum**

¿Qué es Agilidad?  
Iterativo  
Agile  
Manifiesto Ágil  
Aspectos o Pilares del Manifiesto  
Declaración de Interdependencia  
Los 6 Valores Declaración de Interdependencia  
¿Qué es Scrum?  
Historia de Scrum  
Usos de Scrum  
Bases de Scrum  
Roles de Scrum

Reuniones de Scrum

Artefactos de Scrum

**Generación de Modelos de Negocios**

Business Model Canvas

Value Proposition Canvas

Lean Canvas

Propósito

1. Propuesta de Valor

2. Cadena de valor

3. Estructura de Costos

4. Red de Valor

5. Estrategia de Implementación

Proceso de Diseño y Desarrollo de Producto