



DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL CERTIFICATE DMPC™



CertiProf®
Professional Knowledge

www.certiprof.com

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

Digital Marketing Professional Certificate DMPC™

Syllabus V102020

Introducción	3
Objetivos	3
Formato y duración del examen	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	4



Introducción

El programa Digital Marketing Professional Certificate (DMPC) provee un entendimiento detallado sobre los conceptos de Marketing Digital, estrategias e implementación, incluyendo email y campañas de Search Engine Optimization (SEO), campañas Pay Per Click (PPC), marketing social, retargeting e integración de marketing digital y marketing tradicional.

Esta certificación amplía las habilidades y conocimientos en marketing ayudando a tener más visibilidad en el mundo digital.

Objetivos

- Aprender a usar contenido para conectar con los clientes.
- Acompañar a los clientes desde la primera interacción con la marca.
- Optimizar la conversión del sitio web.
- Entender conceptos claves digitales y KPI's.

Formato y duración del examen

Este programa de estudios tiene un examen en el cual el candidato debe lograr alcanzar una puntuación para obtener la certificación en Digital Marketing Professional Certificate (DMPC).

- Tipo: Opción múltiple. 40 Preguntas.
- Duración: 60 minutos como máximo, para todos los candidatos en su respectivo lenguaje.
- Prerrequisito: Ninguno.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.
- Libro abierto: No.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60 %.
- Entrega: Este examen está disponible en línea.

Elegibilidad para certificación

Esta certificación es apropiada para cualquiera que esté interesado en Marketing Digital.

Contenido

Marketing Digital

- ¿Qué es Marketing Digital?
- El Árbol de Marketing en Internet
- Comprender el Nuevo Mundo

Audiencia, Segmentación y Privacidad

- Público Objetivo
- Buyer Persona
- Viaje del Cliente en Marketing Digital
- Audiencia
- Status y Reconocimiento
- Gamificación
- GDPR + CCPA

Marketing de Contenido

- Marketing de Contenidos y Blogging
- Contenido- Formatos
- Blog
- No Copiar Contenido
- Inbound Marketing
- Curaduría de Contenido
- Marketing Online / Offline Integrado
- Embudo de Ventas
- eBook
- Stories
- Newsletter
- Podcast
- Videos
- Infografías
- Piezas para Redes Sociales
- Webinars

Marketing Digital Ads

- Mostrar Anuncio
- Tik Tok Ads
- Facebook Ads
- Audiencias
- LinkedIn Ads
- Google Ads
- Twitter Ads
- Smart Speakers

Generación de Leads

- Oferta de Marketing- Oferta Atractiva / Relevante
- Landing Page

Página de Conversión- Página de Agradecimiento

Lead Magnet

Modelo Freemium

Video Marketing

Análisis de Competidores

Análisis de Competidores

Benchmarking

Analítica Web

¿Por qué son tan importantes las palabras clave?

Principios Fundamentales

Marketing de Búsqueda: SEO

Investigación de Palabras Clave

Sombrero Blanco SEO vs Sombrero Negro SEO

Google Crawler

Recuerda

Marketing de Búsqueda: SEO

Estimación de Volúmenes de Búsqueda

Herramientas de Brainstorming de Palabras Clave

¿Cómo funcionan los motores de búsqueda?

Los Cuatro Pilares de SEO

Las Palabras Clave

Tipos de Buyer Keywords

Optimización en la Página Web

Navegación Migas de Pan (Breadcrumbs)

Marketing de Búsqueda: CPC

Tipos de Campañas en Google Ads

Estructura de una Campaña de Búsqueda

Configuración de Google Analytics

Facebook Analytics

Herramientas de Mapas de Calor y Grabaciones de Usuario

Google Tag Manager

Experiencia de Usuario y Facilidad de Uso

Diseño Web

Facilidad de Uso

Usabilidad y Genuinidad

Mobile Friendly

Velocidad

Seguridad

Consideraciones

Responsive Design

Optimización

¿Cómo medir la velocidad?

Social Proof

Errores Comunes en el Sitio Web

Social Proof

Sponsorships

Automatización de Marketing

Chatbots

Automatización de Marketing

Beneficios de la Automatización de Marketing

AI en Marketing

Infraestructura para Ecommerce

Checklist de Tecnología para Ecommerce

Checklist de Información para Ecommerce

Mapa del Sitio

Sitemap.xml

Robots.txt

Links Internos y Externos

Google Search Console

Herramientas

PR - Press Release

PR – Press Release

CRM

¿Qué es CRM?

¿Qué es un software de CRM?

¿Cómo funciona un CRM?

Características/Beneficios de un CRM

¿Quién debe implementar un CRM?

Cuadrante Mágico de Gartner

CRM's

RPA

Fases de la Automatización

Acerca de Automatización

Ejemplo Zappier

Marketing de Afiliación

Marketing de Afiliación

Plataformas de Marketing

Email Marketing

Email Marketing

Establecimiento de Metas

Creación de Lista

Segmentación

Capacidad de Entrega

Conformidad Legal

Automatización

Marketing de Goteo

Difusión del Contenido

Herramientas

Variables

Sistemas de PopUps

Tipos de Correos

Consideraciones

SMS Marketing / WhatsApp Marketing

SMS Marketing

Usos

Uso de WhatsApp

Beneficios de Whatsapp Business

Ventajas del Marketing en Whatsapp

Posibles Usos

Marketing en Redes Sociales

Gestión y Seguimiento de Redes Sociales

Principales Redes Sociales

Gestión y Supervisión de Redes Sociales

Convirtiendo a los Fanáticos en Compradores

Aspectos a Tener en Cuenta

Herramientas

Especificaciones de Tamaño

Facebook Pages

Instagram

LinkedIn

Sales Navigator

TikTok

Retargeting

¿Cómo funciona el Retargeting?

Retargeting / Remarketing

Beneficios

Herramientas Remarketing

Seguimiento y Medición

Seguimiento y Medición

KPI: Key Performance Indicator

Definición de KPIs

Seguimiento y Medición

OKRs para Marketing